

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Астраханской области

АМО "Икрянинский муниципальный район Астраханской области"

МКОУ "Ново-Булгаринская СОШ"

РАССМОТРЕНО

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДЕНО

Заседание
педагогического совета

Заместитель директора
по УВР

Директор МКОУ
"Ново-Булгаринская
СОШ"

Самитова С.Р.



Захарова И.Г.



Самитова С.Р.
от «29»

Протокол №1
от «29» 08.2024 г.

Приказ
08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы экономики. Базовый уровень»

для обучающихся 10 класса

**с. Ново-Булгары
2024 г.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса «Основы экономики» базового уровня на уровне среднего общего образования разработана на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в ФГОС СОО, а также с учётом федеральной рабочей программы воспитания и концепции преподавания учебного предмета «Основы экономики» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные образовательные программы.

Содержание программы по основам экономики направлено на формирование естественно-научной картины мира обучающихся 10 класса при обучении их экономике на базовом уровне на основе системно-деятельностного подхода. Программа по основам экономики соответствует требованиям ФГОС СОО к планируемым личностным, предметным и метапредметным результатам обучения, а также учитывает необходимость реализации межпредметных связей с другими учебными предметами. В ней определяются основные цели изучения экономики на уровне среднего общего образования, планируемые результаты освоения курса основ экономики: личностные, метапредметные, предметные (на базовом уровне).

Программа по основам экономики включает:

1. планируемые результаты освоения курса на базовом уровне, в том числе предметные результаты 10 класса;
2. содержание учебного предмета поданному году обучения.

В основу курса «Основы экономики» для уровня среднего общего образования положен ряд идей, которые можно рассматривать как принципы его построения.

Идея целостности. В соответствии с ней курс является логически завершённым, он содержит материал из всех разделов экономики, включает как вопросы классической, так и современной экономики.

Идея генерализации. В соответствии с ней материал курса «Основы экономики» объединён вокруг экономических теорий.

Идея гуманитаризации. Её реализация предполагает использование гуманитарного потенциала экономической науки, осмысление связи развития экономики с развитием общества, а также с мировоззренческими, нравственными и экологическими проблемами.

Идея прикладной направленности. Курс «Основы экономики» предполагает знакомство с широким кругом технологических приложений изученных теорий и законов.

Идея экологизации реализуется посредством введения элементов содержания, посвящённых экологическим проблемам современности, которые связаны с развитием техники и технологий, а также обсуждения проблем рационального природопользования и экологической безопасности.

Стержневыми элементами курса экономики на уровне среднего общего образования являются экономические теории (формирование представлений о структуре построения экономической теории, роли фундаментальных законов и принципов в современных представлениях о природе, границах применимости теорий, для описания научных явлений и процессов).

Системно-деятельностный подход в курсе «Основы экономики» реализуется прежде всего за счёт организации экспериментальной деятельности обучающихся. Большое внимание уделяется решению задач. При этом для расчётных задач приоритетом являются задачи с явно заданной экономической моделью, позволяющие применять изученные законы и закономерности как из одного раздела курса, так и интегрируя знания из разных разделов. Для качественных задач приоритетом являются задания на объяснение протекания экономических явлений и процессов в окружающей жизни, требующие выбора экономической модели для ситуации практико-ориентированного характера.

Основными целями изучения экономики в общем образовании являются:

1. формирование интереса и стремления обучающихся к научному изучению природы, развитие их интеллектуальных и творческих способностей;
2. развитие представлений о научном методе познания и формирование исследовательского отношения к окружающим явлениям;
3. формирование научного мировоззрения как результата изучения основ строения материи и фундаментальных законов экономики;
4. формирование умений объяснять явления с использованием экономических знаний и научных доказательств;
5. формирование представлений о роли экономики для развития других наук и технологий.

Достижение этих целей обеспечивается решением следующих задач в процессе изучения курса основ экономики на уровне среднего общего образования:

1. приобретение системы знаний об общих экономических закономерностях, законах, теориях;
2. формирование умений применять теоретические знания для объяснения явлений в природе и для принятия практических решений в повседневной жизни;
3. освоение способов решения различных задач с явно заданной экономической моделью, задач, подразумевающих самостоятельное создание экономической модели, адекватной условиям задачи;
4. овладение методами самостоятельного планирования, анализа и

интерпретации информации, определения достоверности полученного результата;

5. создание условий для развития умений проектно-исследовательской, творческой деятельности.

На изучение курса «Основы экономики» (базовый уровень) на уровне среднего общего образования отводится в 10 классе 34 часа (1 час в неделю) частью учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.

- Тема 1. Главная проблема экономики.** Экономика: наука и хозяйство.. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.
- Тема 2. Проблема выбора.** Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.
- Тема 3. Экономическая система.** Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.
- Тема 4. Спрос.** Закон спроса. Величина спроса. Факторы спроса. Закон предложения.
- Тема 5. Предложение.** Закон предложения Предложение и величина предложения. Факторы предложения.
- Тема 6. Рыночное равновесие.** Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.
- Тема 7. Конкуренция и её виды.** Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.
- Тема 8. Формы организации бизнеса.** Понятие предпринимательства
Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.
- Тема 9. Экономика фирмы.** Финансовые показатели фирм. Виды издержек фирмы. Средние издержки.
- Тема 10. Источники финансирования фирмы.** Внутренние внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.
- Тема 11. Менеджмент.** Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием.
- Тема 12. Маркетинг.** Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.
- Тема 13. Рынок труда.** Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда.
- Тема 14. Финансы семьи.** Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

- 1) сформированность гражданской позиции выпускника как сознательного, активного и ответственного члена российского общества, уважающего закон и правопорядок, осознающего и принимающего свою ответственность за

благополучие общества, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, ориентированного на поступательное развитие и совершенствование российского гражданского общества в контексте прогрессивных мировых процессов, способного противостоять социально опасным и враждебным явлениям в общественной жизни;

2) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания – науки, искусства, морали, религии, правосознания, своего места в поликультурном мире;

3) сформированность основ саморазвития и самовоспитания на основе общечеловеческих нравственных ценностей и идеалов российского гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности (образовательной, проектно-исследовательской, коммуникативной и др.);

4) сформированность толерантного сознания и поведения личности в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

5) сформированность навыков продуктивного сотрудничества со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно - исследовательской, учебно - инновационной и других видах деятельности;

6) сформированность нравственного сознания, чувств и поведения на основе сознательного усвоения общечеловеческих нравственных ценностей (любовь к человеку, доброта, милосердие, равноправие, справедливость, ответственность, свобода выбора, честь, достоинство, совесть, честность, долг и др.);

7) готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

8) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни – любви, равноправия, заботы, ответственности – и их реализации в отношении членов своей семьи.

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы среднего (полного) общего образования должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели и составлять планы, осознавая приоритетные и второстепенные задачи; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать учебную, внеурочную и внешкольную деятельность с учётом предварительного планирования; использовать различные ресурсы для достижения целей; выбирать успешные стратегии в трудных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать с коллегами по совместной деятельности, учитывать позиции другого (совместное целеполагание и

планирование общих способов работы на основе прогнозирования, контроль и коррекция хода и результатов совместной деятельности), эффективно разрешать конфликты;

3) готовность и способность к самостоятельной и ответственной информационной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

4) умение определять назначение и функции различных социальных институтов, ориентироваться в социально-политических и экономических событиях, оценивать их последствия;

5) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;

6) владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме, представлять результаты исследования, включая составление текста и презентации материалов с использованием информационных и коммуникационных технологий, участвовать в дискуссии;

7) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты освоения базового курса основ экономики должны отражать:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера,

наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов		
		Всего	Контрольные работы	Практические работы
	Часть 1. Экономика и человек. Экономика фирмы.	34	3	
1	Что изучает экономика	3		
2	Проблема выбора	2		
3	Экономическая система	4	1	
4	Спрос	2		
5	Предложение	2		
6	Рыночное равновесие	1		
7	Конкуренция и ее виды	3	1	
8	Формы организации бизнеса	2		
9	Экономика фирмы	3		
	Источники			

10	финансирования фирмы	2		
11	Рынок труда	3		
12	Менеджмент	2		
13	Маркетинг	3	1	
14	Финансы семьи	2		

Поурочное планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов			
		Всего	Контрольные работы	Практически е работы	Дата изучения
1	Экономика: наука и хозяйство	1			04.09
2	Потребности и блага	1			11.09
3	Факторы производства. Ограниче нность ресурсов.	1			18.09
4	Рациональное поведение людей в экономике	1			25.09
	Альтернативная				

5	стоимость. Производственные возможности	1			02.10
6	Главные вопросы экономики. Входная диагностика.	1	1		08.10
7	Типы экономических систем	1			16.10
8	Смешанная экономическая система	1			23.10
9	Контрольная работа по темам: «Что изучает экономика», «Проблема выбора», «Экономическая система».	1	1		06.11
10	Закон спроса. Величина спроса.	1			13.11
11	Факторы спроса	1			20.11
12	Закон предложения. Предложе ние и величина предложения.	1			27.11
13	Факторы предложения	1			04.12
14	Равновесная цена и равновесное количество.				11.12

	Нарушение рыночного равновесия.	1			
15	Совершенная конкуренция	1			18.12
16	Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.	1			25.12
17	Контрольная работа по темам: «Спрос», «Предложение», «Конкуренция и ее виды»	1	1		08.01
18	Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность.	1			15.01
19	Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.	1			22.01
20	Финансовые показатели фирм	1			29.01
21	Виды издержек фирмы	1			05.02
22	Средние издержки	1			12.02
	Внутренние и				19.02

23	внешние источники финансирования.	1			
24	Виды ценных бумаг. Надежность и доходность ценных бумаг.	1			26.02
25	Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия.	1			05.03
26	Функции управления	1			12.03
27	Организационная структура управления предприятием.	1			19.03
28	Основные элементы маркетинга	1			02.04
29	Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.	1			09.04
30	Особенности рынка труда	1			16.04
31	Заработная плата. Производительность труда.	1			23.04
32	Итоговая контрольная работа	1	1		14.05

33	Зачем нужно составлять бюджет семьи. Доходы и расходы семьи.	1			21.05
34	Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.	1			28.05

В результате изучения учебного предмета «Основы экономики» на уровне 10 класса среднего общего образования обучающийся получит следующие предметные результаты:

Основные концепции экономики

научится

- выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;

- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Учебно-методическое и материально-техническое обеспечения образовательного процесса по предмету «Основы экономики».

1. Королёва Г. Э. Экономика. Рабочая программа. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2017.
2. Королёва Г.Э. Экономика Методическое пособие. 10-11 классы.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2016.
- 3 Г.Э. Королёва, Бурмистрова Т.В. Экономика.10-11 классы. Базовый уровень.- М., Издательский центр «Вентана- граф», 2019.

Интернет-ресурсы:

1. Черкасова В.А. Книга для чтения по экономике для преподавателей экономики (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 111 Kb. <http://www.ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876332;2>).
2. Липсиц В.И. Хрестоматия по экономике для учащихся 10 класса общеобразовательной школы (архивированный файл в формате MS Word — ZIP, 119 Kb).<http://ilipsits-marketing.com/state/AB:navID.45/AC:1.1606873838/AA:navID.45/1606876229>.